



News

Grenoble, février 2005



Séminaires

Salle Mainguy du CERAG et de l'EDSG

le 07/02/05 de 13 H 30 à 15 H 30 - Présentation Wu Qi – Management – sujet : « Modes de développement international : le cas en Chine d'une entreprise française d'équipement de matériel de démolition hydraulique » – rapporteur Samvisoth THEN.

CERAG - Maison des Sciences de l'Homme et des Alpes

le 21/02/05 de 16 H à 18 H - animé par Serge MABILLE , MCF Membre du GREQAM (CNRS) - université Paul Cézanne Aix en Provence et Martine GADILLE, chercheur GREDEG (CNRS) université de Nice Sophia Antipolis – Systèmes d'information – « Usages des technologies Internet, gains de performance et PME : des organisations en réseaux électronique ? »

Séminaire Méthodes Qualitatives

Le séminaire de Méthodes Qualitatives, en partenariat avec l'Université de Genève, destiné aux doctorants en 1ère et 2ème année de thèse débutera le 22 mars 2005. Les cours auront lieu à l'Université de Genève (Salle M 5274), et seront animés par Michelle Bergadaà et son assistante Fatima Gueroui .

Planning :

- 22 mars, de 12 H 15 à 16 H
- 5 avril, de 12 H 15 à 16 H
- 3 mai, de 12 H 15 à 16 H
- 31 mai, de 12 H 15 à 16 H

Inscriptions auprès de marie-christine.ulrych@upmf-grenoble.fr

Ce séminaire ouvre droit à 2.5 crédits.

Séminaire Méthodologie de la Recherche

Le séminaire de Méthodologie de la Recherche, en partenariat avec l'Université de Genève, destiné aux doctorants en 1ère et 2ème année de thèse débutera le 8 mars 2005. Les cours auront lieu à l'Université de Genève (Salle M 5274), et seront animés par Michelle Bergadaà et son assistante Fatima Gueroui .

Planning :

- 8 mars, de 13 H à 16 H
- 19 avril, de 13 H à 16 H
- 17 mai, de 13 H à 16 H

Inscriptions auprès de marie-christine.ulrych@upmf-grenoble.fr

Ce séminaire ouvre droit à 2.5 crédits.

Ateliers

Gestion de Ressources Humaines

Le 24 février 2005 de 14 H à 17 H à l'IUT Valence - Avancement de thèse de Kinda ALI DIB (discutant: Marie-Thérèse RAPIAU), Témoignage de P. FAUGERON - DRH du centre de tri, visite du centre de tri à partir de 17h – responsable Jean-Yves JUBAN

Marketing

Le 22 février 2005 de 14 H à 16 H au CERAG (150, rue de la Chimie - Domaine Universitaire), salle Mainguy

Finance

Le 03 février 2005 à 12 H au CERAG (150, rue de la Chimie - Domaine Universitaire), salle Mainguy – Présentation de Ghassen ALLANI – « Performance des cibles avant la prise de contrôle » - rapporteur Bertrand QUÉRÉ

Colloques & Congrès

Finance

La 3ème Conférence Internationale de Finance sur le thème « Investissements, Financement, TIC, Valeur et Contrôle » aura lieu entre le 3 et le 5 mars à Hammamet, Tunisie.

Marketing

Le 7 février 2005 à 18 H 45, Sonia CAPELLI intervient au Café des Sciences (café de la Cloche - 4, rue de la Charité - 69002 Lyon) dans un débat sur le thème « Publicité : science de la manipulation ? ». Le débat sera animé par Christian GUYARD, journaliste scientifique.

Prix de thèses

Prix de thèse FNEGE-AFFI 2004

En collaboration avec la FNEGE, l'AFFI organise un prix de la meilleure thèse soutenue en Finance. La date limite de dépôt de candidature est le 01/03/2005.

Plus d'information:

http://www.affi.asso.fr/files/doc_69.doc

Prix de thèses (continuation)

Prix de thèse AFFI – EURONEXT 2004

En partenariat avec EURONEXT, l'Association Française de Finance, AFFI, organise un prix annuel dénommé "Prix de thèse EURONEXT -AFFI". De façon générale, les travaux peuvent traiter : de la place des valeurs mobilières dans l'épargne et le financement de l'économie, de leur rôle dans la politique financière des entreprises, de l'organisation et du fonctionnement des marchés et de la gestion des valeurs mobilières dans le cadre de l'Euro. La date limite de dépôt des candidatures est le 01/03/2005.

Plus d'information:

http://www.affi.asso.fr/files/doc_70.doc

Publications

AVENIER M-J (2004), La Stratégie chemin faisant, *Cahiers de SOL (Society for Organizational Learning)*, 1, 4.

AVENIER M-J (2004), L'élaboration de savoirs actionnables en PME légitimés, dans une conception des sciences de gestion comme des sciences de l'artificiel, *Revue Internationale PME*, 17, 3-4, 13-42.

AVENIER M-J (2004), L'optimisation dans le déploiement d'une stratégie d'intimité client : calcul ou métier ? L'expérience d'une entreprise du secteur transport-logistique, in Lièvre P. et Tcherev N. (coord.), *La logistique entre management et optimisation*, Paris : Editions Hermes, 272-284.

BALLAZ B. et FARASTIER A. (2004), Management des connaissances fournisseur par la fonction Achats : essai d'identification d'un groupe d'entreprises vertueuses, *Revue Système d'Information et Management*, 9, 3, 29-60.

CASTAGNOS J-C et RODRÍGUEZ C (2004), Debate sobre las estrategias de crecimiento regional y mundial: dilemas para las empresas de America Latina, *Revista Cuadernos de Administración*, 17, 28, p. 129-153.

DURRIEU F .et VALETTE-FLORENCE P. (2004), L'analyse typologique: De l'exploratoire au confirmatoire, in P.Roussel et F. Wacheux (Eds), *Méthodes de recherche en ressources Humaines*, De Boeck Editeurs.

FAVIER M., KALIKA M. et TRAHAND J. (2004), La E-formation constats et perspectives, *Revue SIM (Système d'Information et Management)*, 9, 4, 3-11.

FAYOLLE A. (2004), *Entrepreneuriat. Apprendre à Entreprendre*, Paris : Dunod, collection Gestion Sup, 392 p.

FAYOLLE A., KYRÖ P., ULIJN J (2004), *Entrepreneurship Research in Fayolle, A., Kyrö, P., J. Ulijn (Eds), Europe: Outcomes and Perspectives*, Cheltenham (UK): Edward Elgar.

FAYOLLE A., KYRÖ P., ULIJN J. (2004), "The Entrepreneurship Debate in Europe: A Matter of Culture and History", *Entrepreneurship Research, in Fayolle, A., Kyrö, P., J. Ulijn (Eds), Europe: Outcomes and Perspectives*, Cheltenham (UK): Edward Elgar.

FAYOLLE A., ULIJN J., DEGEORGE J.M. (2004), "The Entrepreneurial and Innovative Orientation of French, German and Dutch Engineers: The Proposal of an European Context Based Upon Some Empirical Evidence From Two Studies", in Fayolle, A., Kyrö, P., J. Ulijn (Eds), *Entrepreneurship Research In Europe: Outcomes and Perspectives*, Cheltenham (UK): Edward Elgar.

FAYOLLE, A, ULIJN, J. (2004), "Towards Cooperation Between European Start-Ups: The Position of the French, Dutch, and German Entrepreneurial and Innovative Engineer", in Brown T. et Ulijn J. (Eds), *Innovation, Entrepreneurship and Culture*, Cheltenham (UK): Edward Elgar, 204-232.

FAYOLLE, A. (2004), "French perspectives of international entrepreneurship", in Dana, L.P. (Ed), *Handbook of Research on International Entrepreneurship*, Cheltenham (UK): Edward Elgar, 431-454.

FAYOLLE, A. (2004), « A la recherche du cœur de l'entrepreneuriat : vers une nouvelle vision du domaine », *Revue Internationale PME*, 17, 1, 101-121.

FAYOLLE, A. (2004), « Compréhension mutuelle entre les créateurs d'entreprise et les accompagnateurs : une recherche exploratoire sur des différences de perception », *Management International*, 8, 2, 1-14.

FAYOLLE, A. (2004), « Entrepreneuriat, de quoi parlons-nous ? », *L'Expansion Management Review*, 114, Septembre, 67-74.

FAYOLLE, A. (2004), « Les chefs d'entreprise sont-ils tous des entrepreneurs ? », *L'Expansion Management Review*, 115, Décembre, 50-54.

FAYOLLE, A., DEGEORGE, J.M. (2004), « Etudiants et Entrepreneuriat : Pourquoi se former ? », *Humanisme et Entreprise*, 267, 33-44.

FAYOLLE, A., HERNANDEZ, E.M., SENICOURT, P. (2004), « Et pour commencer, déconstruire le mythe », *L'Expansion Management Review*, 115, Décembre, 38-42.

FAYOLLE, A., VERNIER, A., DJIANE, B. (2004), « La création d'entreprise par les jeunes diplômés vécue comme un jeu », *Problèmes économiques*, 2849, 41-45 (reprise de l'article de Humanisme et Entreprise).

FAYOLLE, A., VERNIER, A., DJIANE, B. (2004), « Les jeunes diplômés de l'enseignement supérieur sont-ils des créateurs d'entreprise comme les autres ? », *Gestion 2000*, Mars-Avril, 39-55.

FAYOLLE, A., ZGHAL, R. (2004), « Un numéro spécial sur l'entrepreneuriat: de nouvelles pistes pour l'action, la recherche et l'enseignement », *Gestion 2000*, Mars-Avril, 17-23.

Publications (continuation)

JOURDAN P. (2004), GRP (Gross Rating Point) et Internet : une transposition sans risques ?, in ARDILLY Pascal, *Echantillonnage et méthodes d'enquêtes*, Lièges : DUNOD, Sciences Sup., 290-296.

NOUYRIGAT et BEER (2004), Trading Mechanism and Investor Reaction: An Empirical Examination of the French Market, *American Business Review*, 1, 01-2004, 70-80

ROEHRICH G. et MATHIEU J-P (2004), Évolutions et définitions du marketing – Convergences et divergences, *Micro&Macro Marketing*, 2, Décembre,

ROEHRICH G. et SPENCER R. (2004), Consumer innovativeness: concepts and measurements, *Journal of Business Research*, 57, 6, 671-677.

Informations diverses

- Le Bureau de la Présidence de l'UPMF viendra visiter le CERAG et l'EDSG après sa réunion hebdomadaire, le mardi 22 Février 2005 à 12h.
- Les élections des membres du Conseil de Laboratoire auront lieu du 07 février au matin au 11 février 2005, bureau 208 du CERAG (horaires d'ouverture: 9 H – 12 H; 14 H – 16 H 30). Il y aura élection d'un chercheur CNRS (électeurs : chercheurs CNRS membres du CERAG), de quatre enseignants-chercheurs (un par axe, électeurs : enseignants-chercheurs de l'axe concerné du CERAG), et d'un ALER (électeurs : ALER, membres du CERAG).
- Marion GARNIER, doctorante en Marketing, part en stage dans l'unité de Consumer Research à l'université de Kingston à Londres (Kingston Business University) en Angleterre pendant trois semaines dans le cadre du CERAG.
- Marie-Lyne GOURY, doctorante en Systèmes d'Information, part en stage à l'université de York en Angleterre pendant trois mois dans le cadre du programme IN-DOC.

- L'EDSG et le CERAG vont accueillir à partir du 10 mai et jusqu'au 30 juin une dizaine d'étudiants chinois dans le cadre du programme Shanghai.
- Rappel des nouvelles conditions du régime de doctorat: Les doctorants inscrits en 1^{ère} année de thèse, à partir de l'année universitaire 2004-05 à l'UPMF devront justifier, pendant le cycle doctoral, d'un suivi de formations correspondant à l'octroi de 20 crédits. Ces 20 crédits peuvent être obtenus en suivant des formations organisées par le Collège doctoral (programme des formations sur le site : <http://www.upmf-grenoble.fr/>) et également en suivant des formations proposées par l'EDSG (voir rubrique « Séminaires » et le site de l'EDSG: <http://ed275.upmf-grenoble.fr/>).
- Le module de la Maison de l'Entrepreneuriat « Construire son plan d'affaires » débutera le 07 mars 2005 pour 4 séances de 3 heures de formation et 12 heures de simulation. L'objectif est de sortir du contexte universitaire, se confronter à plusieurs matières et travailler en groupe.

Inscriptions avec Stephanie.Morin@entrepreneuriat.grenet.fr

Plus d'information: <http://www.entrepreneuriat-grenoble.org/>

- Pour d'autres informations consultez les sites du CERAG (<http://www.cerag.org/>) et de l'EDSG (<http://ed275.upmf-grenoble.fr/>).

Erratum

- Contrairement à ce qui a été publié dans les News du mois de janvier, la thèse de Nathalie MERMINOD soutenu le 20 décembre 2004 a été encadrée par Pierre-Yves BARREYRE et Didier RETOUR.

Jean-Claude Castagnos, Directeur de l'EDSG

Patrice Fontaine, Directeur du CERAG